

**ПРАВИЛА АКЦИИ**  
**«Блестящее фото»**  
(далее по тексту – Правила)

**1. Общие положения**

1.1. Термины и определения

- Акция – рекламное мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.
- Организатор – юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор.
- Потребитель – дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18-ти лет (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объеме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), на привлечение внимания которого направлено проводимое на основании настоящих Правил мероприятие, получившее Купон на скидку на следующую покупку в соответствии с условиями Акции.
- Участник – Потребитель, получивший статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.
- Место проведения Акции - торговый центр «Голден Гросс», расположенный по адресу г. Москвы, ул. Верхняя Сыромятническая, д.2.
- Актор – магазин, расположенный в Месте проведения Акции (согласно приложению 1), за исключением ювелирных мастерских, салонов проката и продажи свадебных платьев и аксессуаров, автозапчастей.
- Действие 1 – совокупность действий, указанных в п. 3.4. настоящих Правил, реализация которых приводит к тому, что Потребитель становится Участником Акции.
- Товар 2 – любая продукция независимо от производителя и стоимости, реализуемая Акторами в Месте проведения Акции в период, указанный в 2.1.2. Правил.
- Купон – неименной документ, выпускаемый Организатором в бумажной форме, содержащий информацию о величине скидки в рублях и основных условиях Акции, предоставляющий Участнику право на получение Скидки на условиях настоящих Правил, полученный Участником при совершении покупки Товара 1 в Месте проведения Акции в период, указанный в 2.1.1. Правил.
- Активация купона - совершение Участником покупки Товара 2 в Месте проведения Акции, в период, указанный в п.2.1.2 Правил, с предъявлением Купона.
- Скидка – сумма, на которую в соответствии с настоящими Правилами подлежит уменьшению цена на Товар 2.
- Чек – документ, подтверждающий внесение Участником денежных средств при оплате Товара 1 и Товара 2 и соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники при осуществлении денежных расчетов.

1.2. Настоящие Правила, являющиеся публичной офертой в соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации, регламентируют порядок организации и проведения Акции.

1.3. Цель проведения: Акция направлена на привлечение внимания Потребителей и увеличение продаж реализуемой в месте проведения Акции товаров (услуг). Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

1.4. Информацию об Организаторе Акции, правилах ее проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения и т.п. можно получить на [www.golden-gross.ru](http://www.golden-gross.ru).

1.5. Организатором Акции является Индивидуальный предприниматель Шарапов Кирилл Николаевич (далее «Организатор»): ИНН 772851899992, ОГРНИП 317774600308081 (28.06.2017г.). Адрес официального сайта [www.golden-gross.ru](http://www.golden-gross.ru)

**2. Сроки и территория проведения Акции.**

2.1. Акция проводится в срок: с «01» июля 2018 г. по «31» августа 2018 г. (включительно), который включает в себя:

2.2. Срок реализации Действия 1: с «01» июля 2018 г. по «31» августа 2018 г. (включительно).

2.3. Срок приобретения Товара 2, Активации Купона и получения Скидки: с «01» июля 2018 г., но не ранее даты получения Купона, по «31» августа 2018 г. (включительно).

2.4. Акция проводится только в Месте проведения Акции.

### **3. Условия участия в Акции.**

- 3.1. Для участия в Акции Потребителю необходимо в срок, указанный в п. 2.1.1 настоящих Правил, одновременно совершить следующие действия:
  - Обратиться в ювелирный центр «Голден Гросс» в Место проведения Акции;
  - Сделать фотографию на любой носитель в специальной фотозоне в Месте проведения – совершить Действие 1;
  - Выложить фотографию в Instagram или «Вконтакте» или в Facebook с хештегом «ГолденГросс» и «ОбручальныеКольца» (#ГолденГросс и #ОбручальныеКольца) в период согласно 2.1.1 настоящих Правил.
  - сообщить сотруднику Организатора на стойке администратора о совершении Действие 1 и показать фото для получения Купона от Организатора.
- 3.2. Потребитель получает статус Участника и право на получение Купона с момента выполнения всех действий, предусмотренных п. 3.1.1 настоящих Правил.
- 3.3. Купон предоставляется на каждое Действие 1 в одном аккаунте в сети Instagram.
- 3.4. В Акции может принять участие один аккаунт один раз за Аксию.
- 3.5. Размер Скидки по Купону составляет 500 (пятьсот) рублей.
- 3.6. Количество Товара 2 в 1 (одном) Чеке не ограничено.
- 3.7. Для получения Скидки Участнику/ третьему лицу, получившему Купон, необходимо в срок, предусмотренный п. 2. настоящих Правил:
- 3.8. Обратиться Актору, у которого совершается покупка, показав сотруднику Организатора или Актора Купон, и затем совершить покупку Товара 2;
- 3.9. Скидка по 1 (одному) Купону действует при покупке неограниченного количества единиц Товара 2 только у одного Актора и предоставляется в момент совершения покупки Товара 2. Скидки в рамках данной Акции, а также иных акций Организатора и Акторов, не суммируются.
- 3.10. Скидка по одному Купону при приобретении Товара 2 предоставляется однократно. Сумма Чека при покупке Товара 2 перед предоставлением Скидки не может быть менее 5000 (пяти тысяч) рублей.
- 3.11. Скидка не подлежит выплате в денежном эквиваленте.
- 3.12. Правила не предусматривают возможность требовать предоставления Скидки по истечении срока, указанного в п. 2 настоящих Правил. Данное условие означает исключение ответственности Организатора в случае отказа в предоставлении Участнику Скидки по истечении указанного срока, а также освобождение Организатора от обязанности предоставить (восстановить) Скидку по истечении указанного срока.
- 3.13. Покупка Товара 2 должны быть подтверждены выдачей Чека.
- 3.14. Участник вправе передать Купон любому дееспособному третьему лицу.
- 3.15. В случае возврата Организатору в срок проведения Акции Товара 2 по основаниям, предусмотренным действующим законодательством, неиспользованный Участником Купон аннулируется.
- 3.16. В случае возврата Товара 2 по основаниям, предусмотренным действующим законодательством РФ, Участнику/третьему лицу, получившему Купон в соответствии с п. 3 настоящих Правил, возвращается стоимость Товара 2 с учетом Скидки (стоимость Скидки не возвращается). В указанном случае Купон считается погашенным и новый Купон Участнику/третьему лицу не предоставляется.
- 3.17. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами. При передаче Участником Купона третьему лицу, такая передача означает, что Участник ознакомил третье лицо с настоящими Правилами, а использование третьим лицом Купона означает, что такое лицо ознакомилось и согласилось с настоящими Правилами.
- 3.18. К участию в Акции допускаются работники и представители Организатора и Акторов.
- 3.19. Скидка по Купону не суммируется с другими акциями Организатора и Акторов, а также не распространяется на товар со скидкой.

### **4. Права и обязанности Участников.**

- 4.1. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
- 4.2. Участник имеет право:
  - Знакомиться с настоящими Правилами.
  - Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

- Требовать предоставления Купона и/или Скидки согласно условиям Акции.
- Получать информацию о проведении Акции, а также об изменениях в настоящих Правилах.
- Обязанности и ответственность Участника:
- Согласившись с участием в Акции, выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил.

#### 4.3. Приняв участие в Акции, Участник:

- соглашается с тем, что персональные данные, предоставленные Участником, могут быть подвергнуты обработке Организатором в соответствии с ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27.07.2006 г., в том числе, в целях направления смс-сообщений, а также в целях продвижения товаров, работ, услуг Организатора путем осуществления прямых контактов с Участником;
- дает согласие на получение от Организатора рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи и сети Интернет, в том числе, посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

### 5. Права, обязанности и ответственность Организатора.

#### 5.1. Организатор обязан:

- Информировать Потребителей и Участников о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции, путем размещения в информационной сети Интернет на сайте Организатора по адресу [www.golden-gross.ru](http://www.golden-gross.ru) и в Месте проведения Акции.
- Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

#### 5.2. Организатор имеет право:

- Отменить проведение Акции до ее начала без дополнительного уведомления Потребителей.
- Досрочно прекратить проведение Акции после ее начала при условии уведомления Потребителей/ Участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Вносить изменения в настоящие Правила при условии уведомления Потребителей/ Участников об этом в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
- Вносить изменения в настоящие Правила при условии уведомления Участников об этом в порядке, предусмотренном настоящими Правилами путем публикации на сайте [www.golden-gross.ru](http://www.golden-gross.ru).
- Отказать Участнику в участии в Акции, а также в предоставлении Приза, если Участник предоставил о себе неверную информацию, предоставил ее несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие Правила.
- С согласия Участника и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006г. № 152-ФЗ «О персональных данных» осуществлять обработку персональных данных Участников, в том числе, в целях продвижения товаров, работ, услуг путем осуществления прямых контактов с Участником, соблюдая при этом требования законодательства в отношении безопасности и конфиденциальности персональных данных.
- С согласия Участника, в соответствии с п. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 года «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, распространять рекламную информацию по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

#### 5.3. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы.

### 6. Способ и порядок информирования Участников Акции о сроках и условиях ее проведения, а также о досрочном прекращении ее проведения.

- 6.1. Подробные Правила размещаются в информационной сети Интернет на сайте Организатора по адресу [www.golden-gross.ru](http://www.golden-gross.ru).
- 6.2. В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции, информация об этом размещается на сайте Организатора по адресу [www.golden-gross.ru](http://www.golden-gross.ru).
- 6.3. Для решения спорных ситуаций, связанных с участием в Акции, Участнику необходимо:
  - позвонить по номеру телефона Организатора: 8 (495) 916-11-21 (с 10.00 до 22.00)

ежедневно, без выходных, плата за звонок взимается оператором связи Участника/Покупателя согласно тарифному плану).

- Написать на адрес электронной почты Организатора по адресу: [centr@golden-gross.ru](mailto:centr@golden-gross.ru)

## **7. Прочие Условия.**

- 7.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, и доведенные до сведения Участников в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.
- 7.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Условиями.
- 7.3. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 7.4. Все претензии в отношении проведения Акции, участия в Акции и выполнения иных обязательств Организатором, Участники могут предъявить исключительно к Организатору способами, предусмотренными на сайте Организатора.
- 7.5. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции, в том числе, связанные с получением Приз, Участники/Победитель несут самостоятельно и за собственный счёт.

## Список Акторов Акции

Название магазина	Этаж	Номер помещения
Златоград	1 эт. П Б	101
Обручалка.ру	2 эт.	248
Русские минералы	0 эт. № 7	13
Премьера	1 эт.	133
Секреты Венеции	1 эт.	102
Русь Великая	0 эт.	торец
Якутские бриллианты	1 эт., № 5	146-148
Platina 950	1 эт.	134
Гименей	1 эт.	149-151
Бриллианты россии	1 эт.	144
Золотой прииск	1 эт.	153
SkoBeLev	1 эт. №11-2г	137
Преображение	1 эт.	142
Чешский гранат	2 эт. №1	215
Аморе	1 эт.	109
Anelli	1 эт.	119
Золотой прииск	1 эт.	108
Саргисе	1 эт.	140
Юмикс	1 эт.	111
Софийская набережная	1 эт.	135
Лазурит и К	1 эт.	116
ELLE-silver	0 эт. № 42	16
Гармония золота	2 эт	212, 213
Мега голд	1 эт.	103, 123
Монеты Подарки	2 эт.	231,233,235,229
МЮЗ	2 эт. №1	242
Золотая династия	1 эт. №-V	152
Алмазный дом	1 эт.	122,124
Русь Великая	0 эт. №4	без номера
Бронницкий ювелир	1 эт.	127
Якутское сияние	1 эт.	121
Фил-Арт	1 эт.	104
Сезам Золото	2 эт. № 1, IIa	251
Голден-Плюс	1 эт. №1-2a	115
Сапфиры Цейлона	2 эт.	222
Светлана	2 эт. №1	216
Натали-Голд	1 эт.	125
ИП Скобелева	1 эт.	120
Love Rings	1 эт.	106
Златоград	1 эт. №11 II-г	143

АРТ Фацет	1 эт.	126, 128
Золотое Сияние	1 эт., № 5	147
Костромской Ювелирный Завод	2 эт. № 1-2а	228
БЮЗ "КАРАТ"	1 эт.	114
Золото России	1 эт. №11-2Г	139
Голден Сити	1 эт. №11-2 г	138
Бриллианты России	1 эт.	144
Наше серебро	2 эт. № 2	217
Уральское Золото	1 эт. №11-2Г	141
Maxim Demidov	1 эт	131
Офис "Светолон"	0 эт.	40
Шадис	0 эт. № 56	18